

Temario Posicionamiento en Buscadores

I. Introducción - ¿Qué es SEO?

1. ¿Cómo los motores de búsqueda trabajan?
2. Las diferencias entre los principales motores de búsqueda

II. Palabras clave - lo más importante en el Tema SEO

1. La elección de las palabras clave adecuadas para su optimización
2. Densidad de palabras clave
3. Palabras claves en lugares especiales
 - A. Palabras clave en las URL y los nombres de archivo
 - B. Palabras clave en los títulos de las páginas
 - C. Palabras clave en las rúbricas

III. Enlaces - Otro tema importante SEO

1. ¿Por qué son importantes los vínculos?
2. Enlaces de entrada y de salida
3. Ancla texto
4. Enlaces prácticas que se han de evitar

IV. meta etiquetas o meta datos

V. contenido es el rey

1. Los temas de actualidad, o la manera de agregar contenido con frecuencia a su sitio

2. Texto en negrita y cursiva
3. Duplicar Contenido

VI. Visuales y SEO

1. Imágenes
2. Animación y Cine
3. Marcos
4. JavaScript

VII. URL dinámicas vs estáticas

VIII. La promoción de su sitio web para aumentar el tráfico

1. El envío de su sitio a los directorios de búsqueda, foros y sitios especiales
2. Motores de búsqueda especializados
3. Los anuncios de pago
4. Videos lista de lugares gratuitos para videos y otros servicios

IX. Herramientas de análisis y mapas del sitio

X. Construir una hoja de práctica

XI. Redes Sociales

1. Redes sociales como facebook, myspace
2. Twitter

XII. Google analytics